



# Silvester im ZDF

Sponsoringangebote 2024

**ERFOLG-  
REICHSTE  
ZDF-DAYTIME-  
SHOW!**



## **Bares für Rares**

**Sponsoringangebot 2024**

# Sponsoring Fakten

Bares für Rares



**Ausstrahlungszeitraum:**

31.12.2024

**Sendeplatz:**

Dienstag, 14:30 Uhr

**2 Trailer à 7 Sekunden:**

Opener 14:30 Uhr | Closer 15:45 Uhr

**Preis je Folge:**

8.000 €

**Leistungsdaten:**

2,046 Mio. | 23,2 % MA\*



# DIE HELENE FISCHER SHOW



## Die Helene Fischer-Show

Sponsoringangebot 2024

# Die Helene Fischer-Show

## Inhalt

Auch in diesem Jahr begrüßt Helene Fischer ihre Fans und das Publikum zu einer neuen spektakulären Ausgabe ihrer 180-minütigen "Helene Fischer Show" aus der Messehalle Düsseldorf.

Dann heißt die beliebte Entertainerin wieder zahlreiche nationale und internationale Stars und Gäste willkommen und sorgt für unvergessliche Erlebnisse – mit einem Programm voller mitreißender Musik, energiegeladener Choreografien, überraschender Duette und atemberaubender Highlights.





# Die Helene Fischer-Show

## Sponsoringangebot

**Ausstrahlungsdatum:**

31.12.2024 (WH)

**Sendeplatz:**

Dienstag, 15:50 Uhr

**2 Trailer à 7 Sekunden:**

Opener 15:50 Uhr | Closer 19:00 Uhr

**Preis:**

10.000 €

**Leistungsdaten:**

1,924 Mio. | 9,5 % MA (Bev. 14+)\*



# heute-show spezial – Das war 2024

Sponsoringangebot 2024

# heute-show spezial – Das war 2024

## Inhalt

Fabian Köster und Lutz van der Horst präsentieren ihre stärksten Satire-Reportagen aus 33 Folgen heute-show und vier Folgen „heute-show spezial“ aus dem Jahre 2024.

Als erfolgreichste Satireshow im deutschen TV begleitet und kommentiert die „heute-show“ nahezu jede Woche das politische Geschehen und die sich daraus oft ergebenden Absurditäten. Besonders nahe kommen den politischen und gesellschaftlichen Entscheider\*innen dabei immer die Reporter der „heute-show“.

Fabian Köster und Lutz van der Horst gehen regelmäßig dorthin, wo die politische Musik spielt – sowohl in ihren Spezials wie in der Regelsendung. Sie entlarven mit ihren Interviews und Pointen die Floskeln von Spitzenpolitikern und zeigen vor Ort die Widersprüche zwischen ausgefeilten Talkshow-Statements und der politischen Wirklichkeit. Die besten Einsätze der beiden zeigen wir zum Jahresende in einem Spezial.





# heute-show spezial – Das war 2024

Sponsoringangebot

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Ausstrahlungsdatum:</b>     | 31.12.2024                                |
| <b>Sendeplatz:</b>             | Dienstag, 19:25 Uhr                       |
| <b>2 Trailer à 7 Sekunden:</b> | Opener 15:50 Uhr   Reminder ca. 19:56 Uhr |
| <b>Preis:</b>                  | 14.000 €                                  |
| <b>Leistungsdaten:</b>         | 1,298 Mio.   6,5 % MA (Bev.14+)*          |

# Wichtige Informationen

## Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.

# Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



## Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

Telefax | 06131 - 70 74395

E-Mail | [schweikard.a@zdf.de](mailto:schweikard.a@zdf.de)



## Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

Telefax | 06131 - 70 74395

E-Mail | [stappen.a@zdf.de](mailto:stappen.a@zdf.de)