



Sport im ZDF-Morgenmagazin

Sponsoringangebot 2024

Sport im ZDF-Morgenmagazin

Informationen am frühen Morgen

- Das ZDF-Morgenmagazin wird auch im Jahr 2024 live aus Berlin gesendet. Das Wichtigste zu Politik und Wirtschaft, das Spannendste aus **Sport**, Kultur und Boulevard und das Beste vom Service sind feste Bestandteile der Sendung.
- ZDF und ARD sind **Marktführer** im Bereich der deutschen Frühinformationsprogramme. Das Morgenmagazin wird wöchentlich abwechselnd von **ZDF (gerade Kalenderwochen in 2024)** und ARD produziert und jeweils montags bis freitags vom anderen Sender zur Ausstrahlung übernommen.
- Unterbrochen wird das **werbefreie Programm** zu jeder vollen und halben Stunde durch einen kurzen Nachrichtenblock. Der Sportblock befindet sich traditionell unmittelbar vor den Nachrichten. **Täglich 6 Sportblöcke können mit insgesamt 12 Sponsorhinweisen à 7 Sekunden** „umklammert“ werden.
- Das Programmsponsoring im ZDF-Morgenmagazin bietet somit einen unverwechselbaren und exklusiven Auftritt im direkten und werbefreien Programmumfeld.

Sport im ZDF-Morgenmagazin

Sponsoringangebot 2024

Ausstrahlungszeitraum: 08.01.–27.12.2024, ca. 124 Sendetage

In geraden Wochen: montags bis freitags, ab 05:30 Uhr

**6 Sportblöcke |
12 Trailer à 7 Sekunden:** ca. 5:55 Uhr, 6:25 Uhr, 6:55 Uhr, 7:25 Uhr,
7:55 Uhr, 8:25 Uhr

Preis pro Sendetag: 10.200 €

Leistungsdaten: 0,685 Mio. | 22,5 % MA (Bev. 14+)*

Mindestbelegung: nach Vereinbarung

Sport im ZDF-Morgenmagazin

Sponsoringangebot 2024

montags bis freitags | 05:30–09:00 Uhr | 12 Trailer à 7 Sek.

Monat	Anzahl	Kosten / Sendung	Kosten / Monat
Januar	10	10.200 €	
Februar	10	10.200 €	
März	10	10.200 €	
April	11	10.200 €	
Mai	12	10.200 €	
Juni	10	10.200 €	
Juli	10	10.200 €	
August	10	10.200 €	102.000 €
September	11	10.200 €	112.200 €
Oktober	12	10.200 €	122.400 €
November	11	10.200 €	112.200 €
Dezember	7	10.200 €	71.400 €
Gesamt	51		520.200 €



ort
ma

Sport im ZDF-Morgenmagazin

Leistungsdaten

moma-Sport 2024*		
Zielgruppe	RW / Mio.	MA / %
Bev. 14+	0,685	22,5
M 14+	0,362	25,4
Bev. 14-49	0,112	16,1
Bev. 30-69	0,447	20,5
HH-Vorstand	0,494	23,3
Entscheider	0,073	40,0



Sport im ZDF-Morgenmagazin

Beispieltrailer 2024 (einfach auf den Bildschirm drücken)



Sport im ZDF-Morgenmagazin

Termine 2024

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Mo	1			1			1					
Di	2			2			2			1		
Mi	3			3	1		3			2		
Do	4	1		4	2		4	1		3		
Fr	5	2	1	5	3		5	2		4	1	
Sa	6	3	2	6	4	1	6	3		5	2	
So	7	4	3	7	5	2	7	4	1	6	3	1
Mo	8	5	4	8	6	3	8	5	2	7	4	2
Di	9	6	5	9	7	4	9	6	3	8	5	3
Mi	10	7	6	10	8	5	10	7	4	9	6	4
Do	11	8	7	11	9	6	11	8	5	10	7	5
Fr	12	9	8	12	10	7	12	9	6	11	8	6
Sa	13	10	9	13	11	8	13	10	7	12	9	7
So	14	11	10	14	12	9	14	11	8	13	10	8
Mo	15	12	11	15	13	10	15	12	9	14	11	9
Di	16	13	12	16	14	11	16	13	10	15	12	10
Mi	17	14	13	17	15	12	17	14	11	16	13	11
Do	18	15	14	18	16	13	18	15	12	17	14	12
Fr	19	16	15	19	17	14	19	16	13	18	15	13
Sa	20	17	16	20	18	15	20	17	14	19	16	14
So	21	18	17	21	19	16	21	18	15	20	17	15
Mo	22	19	18	22	20	17	22	19	16	21	18	16
Di	23	20	19	23	21	18	23	20	17	22	19	17
Mi	24	21	20	24	22	19	24	21	18	23	20	18
Do	25	22	21	25	23	20	25	22	19	24	21	19
Fr	26	23	22	26	24	21	26	23	20	25	22	20
Sa	27	24	23	27	25	22	27	24	21	26	23	21
So	28	25	24	28	26	23	28	25	22	27	24	22
Mo	29	26	25	29	27	24	29	26	23	28	25	23
Di	30	27	26	30	28	25	30	27	24	29	26	24
Mi	31	28	27		29	26	31	28	25	30	27	25
Do		29	28		30	27		29	26	31	28	26
Fr			29		31	28		30	27		29	27
Sa			30			29		31	28		30	28
So			31			30			29			29
Mo									30			30
Di												31

ZDF

ARD

kein moma



Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Ihr Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Sascha Kronebach

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14296
E-Mail | kronebach.s@zdf.de