

**PREMIUM-
UMFELD!**



Sport & Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

Sponsoringangebot 2024

Informationsprogramm

Sport & Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

Mittagsmagazin: Quotenstark und mit neuen Sponsoringaussichten in 2024!

Das „ZDF-Mittagsmagazin“ berichtet seit über 34 Jahren von den aktuellen Geschehnissen des Tages und hat sich mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 19,3 Prozent und 1,327 Mio. Zuschauer:innen* als Informationsquelle der TV-Landschaft fest etabliert.

Seit Januar 2024 wurde das „Mittagsmagazin“ auf zwei Stunden Sendezeit verdoppelt und startet wochentags nun um 12:10 Uhr ein. Wie gehabt, senden ZDF und ARD weiterhin im wöchentlichen Wechsel.

Zwei Stunden „Mittagsmagazin“ live aus Berlin heißt: noch mehr Informationen sowie eine noch größere Mischung aus News, Politik, Wirtschaft, Kultur und Buntem.

Neu im Programm: zwei Sport- und zwei Wetterblöcke, die mit einem Sponsor belegt werden dürfen.

Der Sponsor genießt eine exklusive Alleinstellung im werbefreien und hochwertigen Umfeld.

Sponsoring Fakten

Sport & Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

Ausstrahlungszeitraum:

02.01.–30.12.2024, ca. 126 Sendetage

In ungeraden Wochen:

montags bis freitags, 12:10 Uhr-14:00 Uhr

2 Sportblöcke | 4 Trailer à 7 Sekunden (Opener & Closer):

ca. 12:35 Uhr und ca. 13:45 Uhr

Preis je Sendetag:

9.000 €

2 Wetterblöcke | 4 Trailer à 7 Sekunden (Opener & Closer):

ca. 12:55 Uhr und ca. 13:55 Uhr

Preis je Sendetag:

9.000 €

Leistungsdaten:

1,327 Mio. | 19,3 % MA (Bev. 14+)*

Mindestbelegung:

nach Vereinbarung



mittagsmagazin

Sponsoringangebot

Sport im ZDF-Mittagsmagazin

montags bis freitags | 12:10–14:00 Uhr | 4 Trailer à 7 Sek.

| Monat | Anzahl | Kosten / Sendung | Kosten / Monat |
|---------------|-----------|---------------------|-------------------|
| Januar | 11 | 9.000 € | |
| Februar | 11 | 9.000 € | |
| März | 10 | 9.000 € | |
| April | 10 | 9.000 € | |
| Mai | 8 | 9.000 € | |
| Juni | 10 | 9.000 € | |
| Juli | 13 | 9.000 € | 117.000 € |
| August | 12 | 9.000 € | 108.000 € |
| September | 10 | 9.000 € | 90.000 € |
| Oktober | 10 | 9.000 € | 90.000 € |
| November | 10 | 9.000 € | 90.000 € |
| Dezember | 11 | 9.000 € | 99.000 € |
| Gesamt | 66 | | 594.000 € |

ort
ma

Sponsoringangebot

Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

montags bis freitags | 12:10–14:00 Uhr | 4 Trailer à 7 Sek.

| Monat | Anzahl | Kosten / Sendung | Kosten / Monat |
|---------------|-----------|---------------------|-------------------|
| Januar | 11 | 9.000 € | |
| Februar | 11 | 9.000 € | |
| März | 10 | 9.000 € | |
| April | 10 | 9.000 € | |
| Mai | 8 | 9.000 € | |
| Juni | 10 | 9.000 € | |
| Juli* | 13 | 9.000 € | 117.000 € |
| August* | 12 | 9.000 € | 108.000 € |
| September | 10 | 9.000 € | 90.000 € |
| Oktober | 10 | 9.000 € | 90.000 € |
| November | 10 | 9.000 € | 90.000 € |
| Dezember | 11 | 9.000 € | 99.000 € |
| Gesamt | 66 | | 594.000 € |



Termine 2024

ZDF-Mittagsmagazin

| | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|----|--------|---------|------|-------|-----|------|------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| Mo | 1 | | | 1 | | | 1 | | | | | |
| Di | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 1 | | |
| Mi | 3 | | | 3 | 1 | | 3 | | | 2 | | |
| Do | 4 | 1 | | 4 | 2 | | 4 | 1 | | 3 | | |
| Fr | 5 | 2 | 1 | 5 | 3 | | 5 | 2 | | 4 | 1 | |
| Sa | 6 | 3 | 2 | 6 | 4 | 1 | 6 | 3 | | 5 | 2 | |
| So | 7 | 4 | 3 | 7 | 5 | 2 | 7 | 4 | 1 | 6 | 3 | 1 |
| Mo | 8 | 5 | 4 | 8 | 6 | 3 | 8 | 5 | 2 | 7 | 4 | 2 |
| Di | 9 | 6 | 5 | 9 | 7 | 4 | 9 | 6 | 3 | 8 | 5 | 3 |
| Mi | 10 | 7 | 6 | 10 | 8 | 5 | 10 | 7 | 4 | 9 | 6 | 4 |
| Do | 11 | 8 | 7 | 11 | 9 | 6 | 11 | 8 | 5 | 10 | 7 | 5 |
| Fr | 12 | 9 | 8 | 12 | 10 | 7 | 12 | 9 | 6 | 11 | 8 | 6 |
| Sa | 13 | 10 | 9 | 13 | 11 | 8 | 13 | 10 | 7 | 12 | 9 | 7 |
| So | 14 | 11 | 10 | 14 | 12 | 9 | 14 | 11 | 8 | 13 | 10 | 8 |
| Mo | 15 | 12 | 11 | 15 | 13 | 10 | 15 | 12 | 9 | 14 | 11 | 9 |
| Di | 16 | 13 | 12 | 16 | 14 | 11 | 16 | 13 | 10 | 15 | 12 | 10 |
| Mi | 17 | 14 | 13 | 17 | 15 | 12 | 17 | 14 | 11 | 16 | 13 | 11 |
| Do | 18 | 15 | 14 | 18 | 16 | 13 | 18 | 15 | 12 | 17 | 14 | 12 |
| Fr | 19 | 16 | 15 | 19 | 17 | 14 | 19 | 16 | 13 | 18 | 15 | 13 |
| Sa | 20 | 17 | 16 | 20 | 18 | 15 | 20 | 17 | 14 | 19 | 16 | 14 |
| So | 21 | 18 | 17 | 21 | 19 | 16 | 21 | 18 | 15 | 20 | 17 | 15 |
| Mo | 22 | 19 | 18 | 22 | 20 | 17 | 22 | 19 | 16 | 21 | 18 | 16 |
| Di | 23 | 20 | 19 | 23 | 21 | 18 | 23 | 20 | 17 | 22 | 19 | 17 |
| Mi | 24 | 21 | 20 | 24 | 22 | 19 | 24 | 21 | 18 | 23 | 20 | 18 |
| Do | 25 | 22 | 21 | 25 | 23 | 20 | 25 | 22 | 19 | 24 | 21 | 19 |
| Fr | 26 | 23 | 22 | 26 | 24 | 21 | 26 | 23 | 20 | 25 | 22 | 20 |
| Sa | 27 | 24 | 23 | 27 | 25 | 22 | 27 | 24 | 21 | 26 | 23 | 21 |
| So | 28 | 25 | 24 | 28 | 26 | 23 | 28 | 25 | 22 | 27 | 24 | 22 |
| Mo | 29 | 26 | 25 | 29 | 27 | 24 | 29 | 26 | 23 | 28 | 25 | 23 |
| Di | 30 | 27 | 26 | 30 | 28 | 25 | 30 | 27 | 24 | 29 | 26 | 24 |
| Mi | 31 | 28 | 27 | | 29 | 26 | 31 | 28 | 25 | 30 | 27 | 25 |
| Do | | 29 | 28 | | 30 | 27 | | 29 | 26 | 31 | 28 | 26 |
| Fr | | | 29 | | 31 | 28 | | 30 | 27 | | 29 | 27 |
| Sa | | | 30 | | | 29 | | 31 | 28 | | 30 | 28 |
| So | | | 31 | | | 30 | | | 29 | | | 29 |
| Mo | | | | | | | | | 30 | | | 30 |
| Di | | | | | | | | | | | | 31 |

ZDF

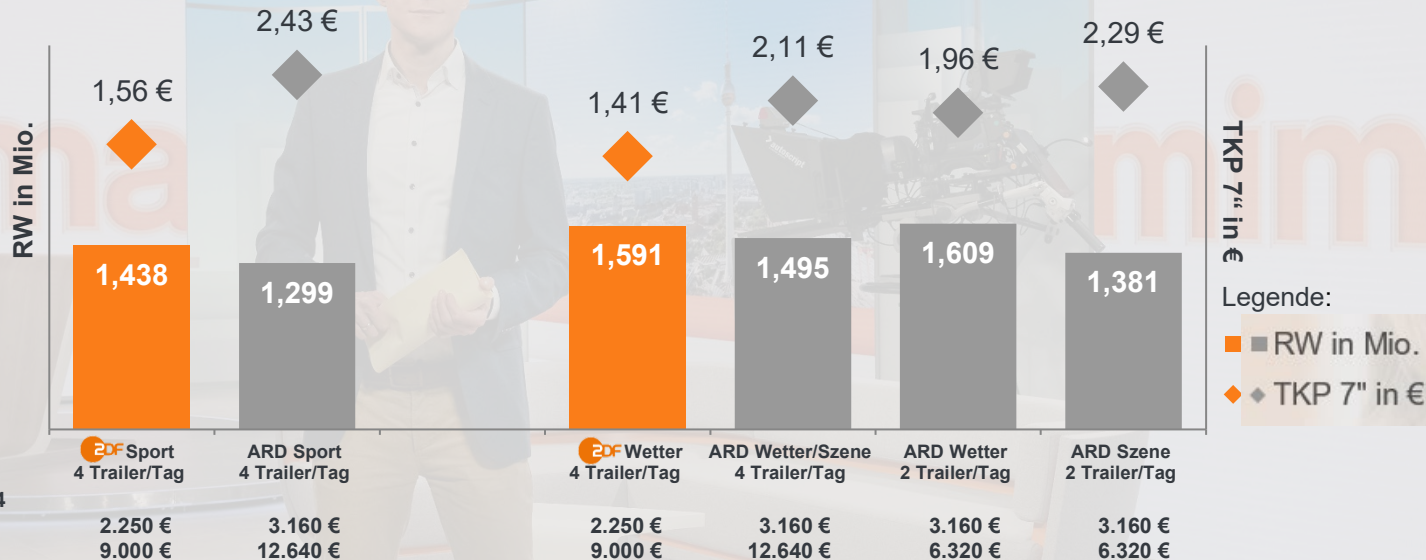
ARD

kein mima

Mittagsmagazin: ZDF und ARD im Vergleich

Sponsoring im Mittagsmagazin: ERSTKLASSIG IM ZWEITEN

Ausstrahlung auf
ZDF, ARD und
Tagesschau24
Erwachsene ab 14 Jahre



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; 02.01.2024-31.05.2024; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention. ARD- und ZDF-Zeitintervalle je 5 Min. vor- und nach geplanter Sponsortrailer-Ausstrahlung im MiMa: ARD Sport: 12:54 Uhr und 13:25 Uhr; ZDF Sport: 12:35 Uhr und 13:45 Uhr; ARD Wetter: 13:45 Uhr; ZDF Wetter: 12:55 Uhr und 13:55 Uhr; ARD Szene: 13:40 Uhr. ZDF MiMa-Ausstrahlung: ungerade Kalenderwochen; ARD MiMa-Ausstrahlung: gerade Kalenderwochen; Mo-Fr, 12:10-14:00 Uhr.

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.



Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Sascha Kronebach

Sponsoring (Sport)

Telefon | 06131 - 70 14296
E-Mail | kronebach.s@zdf.de



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 – 70 14027
E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065
E-Mail | stappen.a@zdf.de