



hallo



deutschland

hallo deutschland

Sponsoringangebot 2024

Sponsoring Fakten

hallo deutschland



hallo
deutschland

Ausstrahlungszeitraum:	02.01.–31.12.2024, ca. 236 Folgen
Sendeplatz:	montags bis freitags, 17:10 Uhr
2 Trailer à 7 Sekunden:	Opener 17:10 Uhr Closer 18:00 Uhr
Preis je Folge:	9.000 € (Jan.–Apr./Sep.–Dez.) 7.200 € (Mai–Aug.)
Leistungsdaten:	2,205 Mio. 17,9 % MA (Bev. 14+)*
Mindestbelegung:	nach Vereinbarung



Sponsoringangebot

hallo deutschland

montags bis freitags | 17:10–18:00 Uhr | 2 Trailer à 7 Sek.

Monat	Anzahl	Kosten / Sendung	Kosten / Monat
Januar	22	9.000 €	
Februar	20	9.000 €	
März	18	9.000 €	
April	21	9.000 €	
Mai	21	7.200 €	
Juni	17	7.200 €	
Juli	20	7.200 €	144.000 €
August	18	7.200 €	129.600 €
September	16	9.000 €	144.000 €
Oktober	22	9.000 €	198.000 €
November	21	9.000 €	189.000 €
Dezember	19	9.000 €	171.000 €
Gesamt	116		975.600 €



Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.



Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

E-Mail | stappen.a@zdf.de