

MEISTERINNEN 2024

FRAUENFUSSBALL  
BUNDESLIGASTART  
**POTSDAM**  
**VS. FC BAYERN**

live im ZDF  
**am 30.08.2024**



# Frauenfußball: Potsdam vs. FC Bayern

Start Frauen-Bundesliga – Freitag, 30.08.2024, live ab 16:50 Uhr

- Auf dem Weg zur Titelverteidigung gastieren die Frauen des FC Bayern München beim Aufsteiger 1. FFC Turbine Potsdam.
- Seit 2013 ging der Titel in der Bundesliga entweder nach München oder an die Frauen des VfL Wolfsburg.
- Vor dieser Ära dominierte der 1. FFC Turbine Potsdam die Liga. Von 2003 bis 2012 ging der Titel insgesamt sechs Mal nach Potsdam. Anschließend folgte eine sportliche Delle, die 2023 mit dem Abstieg ihren Höhepunkt fand.
- Doch die Potsdamerinnen sind zurück und schafften umgehend den Wiederaufstieg. Mit dem Spiel zum Erstligastart gegen die Meisterinnen aus München soll ein neues Erfolgskapitel aufgeschlagen werden.
- Das ZDF überträgt diese Partie am **Freitag, 30.08.2024, ab 16:50 Uhr live** in seinem Werberahmenprogramm (Anstoß 17:00 Uhr). Im Umfeld haben wir Ihnen attraktive Werbeplätze zur Verfügung gestellt.



# Frauenfußball: Potsdam vs. FC Bayern

Start Frauen-Bundesliga – Freitag, 30.08.2024, live ab 16:50 Uhr

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
16:50	Studio/Vorberichterstattung			
16:55	Werbung vor der 1. Halbzeit	21 53 16 50	400 €	8.000 €
17:00	1. Halbzeit Potsdam vs. FC Bayern			
17:48	Werbung nach 1. Halbzeit	21 50 17 51	500 €	10.000 €
17:51	Highlights / Analysen			
17:59	Werbung vor 2. Halbzeit	21 50 17 52	500 €	10.000 €
18:02	2. Halbzeit Potsdam vs. FC Bayern			
18:51	Highlights / Analysen			
18:55	Werbung nach 2. Halbzeit	01 15 18 30	408 €	8.160 €
19:00	heute / Wetter			



# Wichtige Informationen

## Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spottlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spottlänge).
- Durch die fußballaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Fußball-Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2024. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter: <https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

# Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



## Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | 06131 - 70 14031

Telefax | 06131 - 70 74395

E-Mail | [fisseler.h@zdf.de](mailto:fisseler.h@zdf.de)



## Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | 06131 - 70 15679

Telefax | 06131 - 70 74395

E-Mail | [lueken.c@zdf.de](mailto:lueken.c@zdf.de)