

DFB-POKAL DER MÄNNER

FINALE IN BERLIN

live im ZDF

am 24.05.2025



DFB-Pokal: Finale der Männer in Berlin

Samstag, 24.05.2025, live ab 19:25 Uhr

- Das **Finale im DFB-Pokal der Männer** ist einer der **Höhepunkte** im nationalen **Fußballkalender**.
- Am **Samstag, den 24. Mai 2025**, überträgt das **ZDF** diese Partie **live ab 19:25 Uhr** in seinem **Werberahmenprogramm**. Angepiffen wird das Spiel zwischen dem Drittligisten **Arminia Bielefeld** und dem **VfB Stuttgart** um **20:00 Uhr** im **Berliner Olympiastadion**.
- Gelingt dem **Pokalschreck** aus **Ostwestfalen** der ganz große „Coup“?
- Im Umfeld der Liveübertragung haben wir Ihnen **attraktive Buchungsmöglichkeiten** zur Verfügung gestellt.
- Fans und Werbungtreibende können sich auf ein spannendes Finale freuen.



DFB-Pokal: Finale der Männer in Berlin

Samstag, 24.05.2025, live ab 19:25 Uhr

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
19:00	heute/Wetter			
19:20	Werbung vor der Übertragung	21 54 19 50	1.500 €	30.000 €
19:25	sportstudio live – Vorberichte			
19:45	Werbung vor 1. Halbzeit	21 55 19 51	2.500 €	50.000 €
19:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.*	67 56 19 52	2.900 €	58.000 €
19:51	1. Halbzeit DFB-Pokalfinale Arminia Bielefeld vs. VfB Stuttgart			

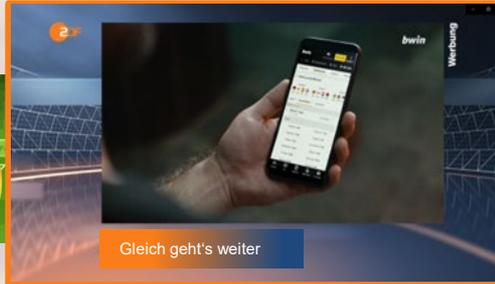


DFB-Pokal: Finale der Männer in Berlin

Beste Platzierungsmöglichkeiten | Exklusivblock vor der 1. Halbzeit



Ende klassische
Werbeinsel



Exklusivblock ca. 19:50 Uhr*



Teampräsentation
Nationalhymne



- Der Exklusivblock vor der 1. Halbzeit ist am Ende der klassischen Werbeinsel platziert.
- Der Exklusivblock ist umrahmt durch einen themenspezifischen Kasten mit Zusatzinformationen.
- Er steht maximal 3 Partnern zur Verfügung und hat eine Länge von ca. 60 Sekunden.
- Die Mindestbuchungslänge beträgt 20 Sekunden.

Wichtige Informationen

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die fußballaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Fußball-Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2025. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter:
<https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lügen

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | lueken.c@zdf.de